

ÖGZ



Österreichischer
Städtebund

Das Magazin des Österreichischen Städtebundes

Mediadaten 2025



Sie erreichen mehr als 6.000 kommunale Entscheidungsträger:innen österreichweit!

Die Österreichische Gemeinde-Zeitung (ÖGZ) ist das offizielle Magazin des Österreichischen Städtebundes und informiert kommunale Entscheidungsträger:innen über politische, wirtschaftliche und gesellschaftliche Themen und Entwicklungen.

Zielgruppe:

Zu den Leser:innen der Österreichischen Gemeinde-Zeitung gehören Bürgermeister:innen und Vizebürgermeister:innen, Stadträt:innen, Gemeinderät:innen, Stadtamts- und Magistratsdirektor:innen, Gemeindevizepräsident:innen, leitende Gemeindebedienstete und Bezirkspolitiker:innen sowie Beamt:innen. Diese tragen die Verantwortung für kommunale Entscheidungen und Investitionen im Interesse der österreichischen Bürger:innen.

Zu den Abonnent:innen zählen auch Unternehmen, NGOs, Medien und Partnerorganisationen.

Der Österreichische Städtebund:

- ▶ Etwa 65 Prozent der Bevölkerung und 71 Prozent der Arbeitsplätze befinden sich in Österreichs Ballungsräumen – Tendenz steigend. Der Österreichische Städtebund steht für deren kommunale Interessen ein.
- ▶ Neben Wien und den Landeshauptstädten sind praktisch alle Gemeinden mit über 10.000 Einwohner:innen Mitglieder des Österreichischen Städtebundes. Die kleinste Mitgliedsgemeinde zählt knapp 1.000 Einwohner:innen.
- ▶ Der Österreichische Städtebund ist Gesprächspartner für die Regierung auf Bundes- und Landesebene und ist in der österreichischen Bundesverfassung (Art. 115 Abs. 3) ausdrücklich erwähnt.
- ▶ Präsident des Österreichischen Städtebundes ist der Wiener Bürgermeister Dr. Michael Ludwig, Generalsekretär ist Dr. Thomas Weninger.

Anzeigenformate und Preise:

Klassische Anzeigen:	Satzspiegel b x h	abfallend b x h	Preis 4c
1/1 Seite	180 x 233 mm	210 x 297 mm	EUR 3.300,-
1/2 Seite quer	180 x 120 mm	210 x 146 mm	EUR 2.100,-
1/3 Seite hoch	57 x 233 mm	72 x 297 mm	EUR 1.600,-
1/3 Seite quer	180 x 72 mm	210 x 96 mm	EUR 1.600,-
1/4 Seite quer	180 x 55 mm	210 x 71 mm	EUR 1.300,-

Abfallendes Format: + 3 mm Überfüller.
 Alle Preise zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer.
 Die Agenturprovision von 15 % wird bei Vorlage des Werbemittelscheins gewährt.
 Druckunterlagen: druckfähige PDF-Dokumente, weitere Formate auf Anfrage.
 Beilagen, Beihefter und Beikleber: Kalkulation nach Bedarf und Spezifikation.

Advertorial:

Advertorials sind redaktionell amnützte, kennzeichnungspflichtige Contentkooperationen mit verschiedenen Größenoptionen. Informationen und Bildmaterial werden von Ihnen bereitgestellt, von der Verlagsredaktion umgesetzt und mit Ihnen abgestimmt.

Advertorial:	Satzspiegel b x h	Zeichenanzahl/Umfang	Preis 4c
1/1 Seite	180 x 233 mm	ca. 2.500 Zeichen	EUR 2.700,-
1/2 Seite quer	180 x 120 mm	ca. 1.500 Zeichen	EUR 1.700,-

Nicht agenturprovisionierfähig.

Beispiele für Advertorials:

Beispiel 1: 50 Jahre Raumplanung an der TU Wien
 Ein Artikel, der die 50-jährige Geschichte der Stadtplanung an der TU Wien feiert. Er enthält eine Gitteranordnung von historischen Plänen und Zeichnungen, die die Entwicklung der Stadtplanung über die Jahrzehnte zeigen.

Beispiel 2: Stufenloser Lintrac in BBG-Ausführung erhältlich
 Ein Artikel, der ein neues Baugerät, den Lintrac, vorstellt. Er zeigt das Gerät in Aktion auf einer Baustelle und enthält Informationen über seine technischen Merkmale und Vorteile.

Beispiel 3: Zustandserfassung: Ein Blick in die Substanz
 Ein Artikel, der sich mit der Zustandserfassung von Gebäuden beschäftigt. Er zeigt eine Person, die auf eine große Zeichnung auf einer Wand zeigt, und enthält Expertenratschläge zur Identifizierung von Schäden und zur Planung von Reparaturen.

Vorläufige Erscheinungstermine und Hauptthemen 2025:

Ausgabe	Hauptthema	ET*	AT*	DU/A*	DU/I*
02/2025	Wohnen	10. 2.	18. 12.	15. 1.	22. 1.
03/2025	Älterwerden in der Stadt	5. 3.	4. 2.	11. 2.	18. 2.
04/2025	Europa	2. 4.	4. 3.	11. 3.	18. 3.
05/2025	Städtetag Eisenstadt 21. 5.–23. 5.	2. 5.	2. 4.	8. 4.	15. 4.
06/2025	Lebenswerte Stadt	4. 6.	6. 5.	13. 5.	20. 5.
07/2025	Rückblick Städtetag	30. 7.	1. 7.	8. 7.	15. 7.
08/2025	Finanzen	17. 9.	19. 8.	26. 8.	2. 9.
09/2025	Nachhaltiger Tourismus/Boden	5. 11.	7. 10.	14. 10.	21. 10.

*ET - Erscheinungstermin, *AT - Anzeigenschluss, *DU/A - Druckunterlagenschluss Advertorials, DU/I - Druckunterlagenschluss Inserate

Technische Daten:

Auflage: 6.000 Exemplare

Versand: durch die Österreichische Post AG, persönlich adressiert

Heftformat: 210 x 297 mm, Satzspiegel: 180 x 233 mm

Anzeigenverkauf:

Norbert Jakob Schmid Verlagsges.m.b.H., 1040 Wien, Rechte Wienzeile 31, Top 1,

FN: 111923 v, HG Wien, DVR: 085 9095, UID: ATU14906306

Verkauf:

Daniela Borka, Tel.: +43/1/740 32-725, +43/664/883 250 60

E-Mail: daniela.borka@schmid-verlag.at

Julia Luef-Rötzer, Tel.: +43/664/829 77 62

E-Mail: julia.luef-roetzer@schmid-verlag.at

Bankverbindung:

Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien, IBAN: AT67 3307 2000 0005 7828, BIC: RLBBAT2E072

Advertorials sind bezahlte Einschaltungen und unterliegen der Verantwortung der Anzeigenabteilung.

Informationen zur DSGVO: www.schmid-verlag.at/datenschutz.pdf

Impressum:

ÖGZ – Österreichische Gemeinde-Zeitung, Medieninhaber und Herausgeber: Österreichischer Städtebund, 1082 Wien, Rathaus, Tel. +43/1/4000-89993, oegz@staedtebund.gv.at, www.staedtebund.gv.at, Leitung: Generalsekretär OSR Dr. Thomas Weninger, MLS, Chefredaktion Österreichischer Städtebund: Mag. Katharina Kunz, Verleger: Bohmann Druck und Verlag Ges. m. b. H., 1040 Wien, Rechte Wienzeile 31, Top 1, Geschäftsführer: KR Gerhard Milletich, Chefin vom Dienst: Carina G. Wiesner